

## L'enseignement professionnel "colle" à l'actualité... en utilisant un lecteur RSS gratuit.

L'exemple donné ci-dessous s'appuie sur l'utilisation du lecteur RSS



«...**Alertinfo** est un lecteur RSS légal et gratuit des médias d'information français, proposant aujourd'hui plus de 900 fils d'information ciblée, que l'utilisateur sélectionne lors de l'installation.

Avec cette application, le GESTE, qui réunit les principaux éditeurs de presse en France, a souhaité apporter une réponse légale aux attentes des internautes en matière d'information. La réutilisation des fils d'information ainsi mise à la disposition des internautes est soumise aux conditions de chacun des éditeurs.

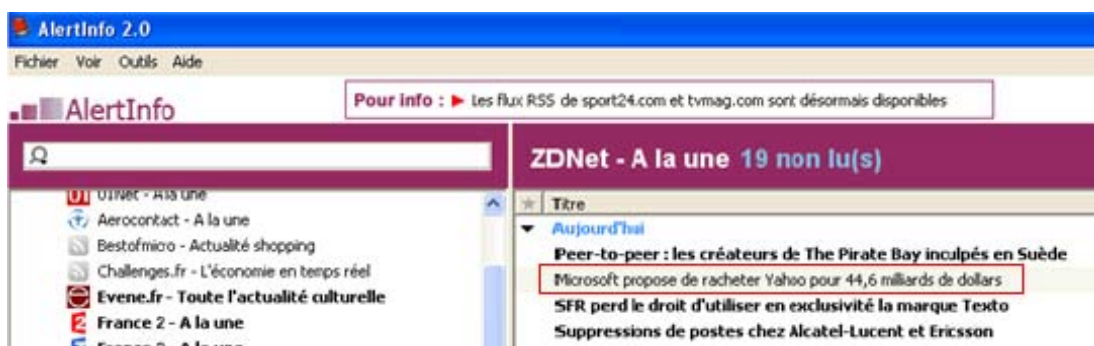
Cette initiative, première mondiale, apporte aux internautes francophones un outil d'information exceptionnel, mis à jour en permanence, promu et réalisé directement par les éditeurs et les rédactions des grands médias électroniques français : France Télévisions Interactive, Le Monde Interactif, RTL Net, RFI.fr, Libération.fr, Les Echos.fr, Le NouvelObs.com, Psychologies.com, Evene.fr, Aérocontact, L'Equipe.fr, 01Net, ZDNet, Le Journal du Net, La Tribune.fr, Investir.fr, Le Figaro.fr, L'Express.fr, L'Expansion.com, Le Moniteur Expert.com, L'Entreprise.com, BusinessMobiles.fr, PrésencePc.com, Bestofmicro.com, lagazettedescommunes.com, CNet France, M6, TF1, Infos du Net, JeuxVideoPC.com, Ifeedgood.com et Actusite.fr... »

Préalable : Télécharger et installer AlertInfo : <http://www.geste.fr/alertinfo/home.html>

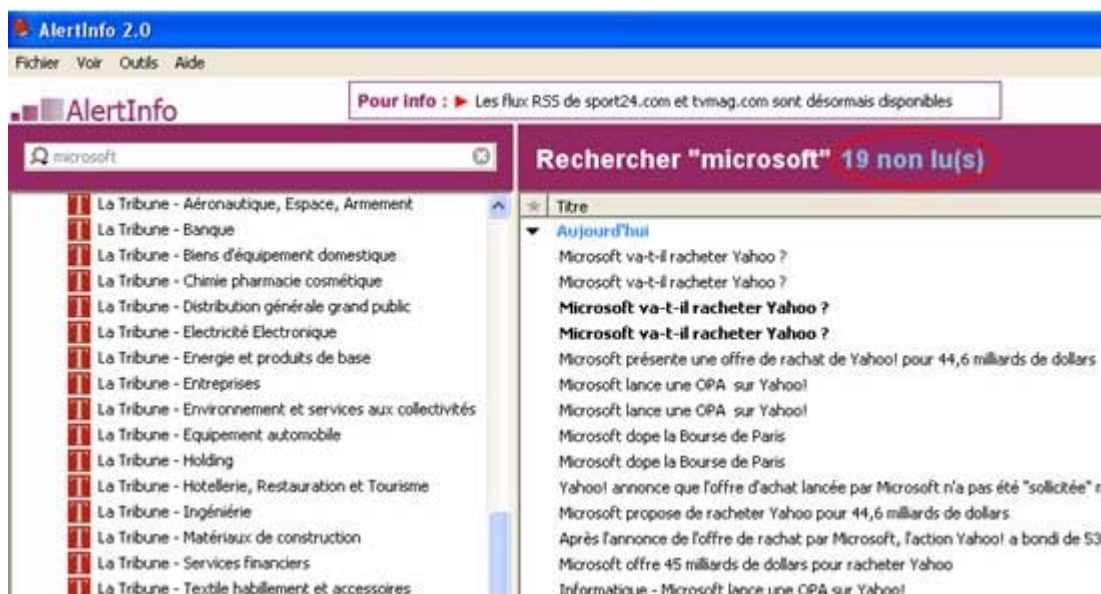
### Un exemple d'application en cours d'économie : la recherche d'un thème par mot clé

**Le contexte** : avec une classe de Bac Professionnel comptabilité, recherche d'articles pour illustrer le thème sur la "croissance de l'entreprise".

**Le déroulement** : après avoir lancé AlertInfo, la fenêtre "ZDNet - A la une" s'affiche. Une brève lecture nous informe (ce jour) du "projet de Microsoft de racheter Yahoo...". Il s'agit d'un cas de croissance externe qui peut être exploité dans le cadre de ce cours



Le mot clé est tout trouvé : "Microsoft" qui est à saisir dans le cadre approprié et la liste des articles concernant la recherche apparaît :



Les élèves peuvent être divisés en groupe et chaque groupe (3 environ) traite un article différent sur ce même thème. La restitution se fera ensuite sous forme de synthèse orale

**Prolongement possible :** il est très intéressant aussi d'analyser les différences dans le traitement de l'information à partir d'un même sujet.

**Les plus :**

- ✓ les acteurs (Microsoft et Yahoo) sont connus de tous les élèves.
- ✓ un débat animé
- ✓ le sentiment de "coller" à l'actualité
- ✓ une approche professionnelle de l'analyse de l'information
- ✓ le sens critique du traitement de l'information immédiate

Manuel d'utilisation d'AlertInfo : <http://www.geste.fr/alertinfo/modedemploi.html>