



Innovation et gestion de la créativité

n° 148, juin 2013

ISBN 977177184100013148

Réf. commerciale 755A4038

96 pages - 10,50 €

Abonnement 40 € / 59 € étranger

Trimestriel

Accroche commerciale

Bien qu'encore assez mystérieuse, la démarche créative a des effets considérables sur nos économies et nos pratiques managériales qui justifient la naissance de l'économie de la créativité. L'innovation est au cœur de nombreuses organisations et se déploie dans des domaines d'activités variés.

Résumé

La créativité, c'est l'application de l'imagination humaine pour obtenir une réalisation concrète, qui conduit à la création d'innovation, et à remodeler l'ensemble des produits que nous consommons. L'activité créative transforme à la fois nos modes de vie, notre organisation de travail, nos loisirs et la structure de nos cités. Une innovation en entraîne une autre, la créativité est cumulative. La gestion de la créativité prend le relais de la gestion des connaissances et modifie la structure organisationnelle des entreprises. Certains environnements économiques, certains pays, sont plus efficaces que d'autres pour produire des innovations, grâce à une meilleure stimulation de la recherche, grâce à une culture de l'innovation qui se diffuse à tous les niveaux de la société.

Également au sommaire de ce numéro :

- ✓ Un dossier pratique avec notamment : « Relever les défis de l'enseignement de l'économie-gestion en lycée industriel »
- ✓ Un entretien avec Dominique Pereira, support technique informatique
- ✓ « Le numérique au service de la pédagogie » ou comment l'intégration des MOOCs dans l'enseignement participe à l'acquisition du savoir.

Domaines

Économie, gestion, management, droit, pédagogie.

Mots-clés

Connaissance, créativité, droits d'auteur, économie créative, économie numérique, géographie économique, industries créatives, innovation, innovation inverse, droits de propriété intellectuelle, industries culturelles, management de la créativité, modèle d'affaires, tragédie des anti-communs, recherche et développement, villes créatives.

Sommaire

DOSSIER / Innovation et gestion de la créativité

La créativité entre innovation et connaissance

Thierry Burger-Helmchen

Contenus numériques et modèles d'affaires innovants : les leçons des industries culturelles

Pierre-Jean Benghozi

Quelques pistes pour la gestion dans un environnement créatif

Christophe Lerch

La nouvelle géographie de l'innovation : l'essor de l'innovation inverse

Caroline Hussler, Thierry Burger-Helmchen

La capacité créative et innovante des villes

Ignasi Capdevila, David Grandadam, Laurent Simon, Patrick Cohendet, Laurent Bach

Plaidoyer pour adapter le droit d'auteur à l'économie numérique

Julien Pénin

Le rôle de la recherche dans la stimulation de l'innovation

Entretien avec Julia Lane

Patrick Llerena

Glossaire : les essentiels de l'économie créative

EN PRATIQUE

@ L'économie-gestion dans le secteur de la production

Arnaud Créton, Caroline Bourgoin

Relever les défis de l'enseignement de l'économie-gestion en lycée industriel

Isabelle Mousset

Les compétences transversales et le processus d'intégration des disciplines dans les référentiels : cas de l'économie-gestion dans les BTS industriels

Sid Lakhdar Boumédiène

PORTRAIT

L'informatique, une passion !

Entretien avec Dominique Pereira

Fiche métier : support technique informatique

PERSPECTIVES

@ Le numérique au service de la pédagogie

Entretien avec Lucas Gruez

NOTE POUR VOUS

Ouvrages

Site internet

Place dans les programmes

Liste indicative, et donc non exhaustive, des liens de nos articles avec les programmes officiels des enseignements d'économie et gestion en lycée professionnel et en lycée technologique

PROGRAMME DES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE ET DE LA GESTION EN CLASSE DE SECONDE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE

Enseignement d'exploration

Thème : Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?

Notions : Demande, Concurrence, Innovation

Indications complémentaires : En s'appuyant sur des exemples de nouveaux produits ou services, on identifiera les principales composantes d'une stratégie d'entreprise et on donnera quelques exemples

d'avantage concurrentiel, en mettant en évidence l'importance de l'innovation commerciale ou technologique.

Thème : Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?

Notions : Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle

Indications complémentaires À partir d'exemples choisis dans l'environnement direct des élèves, on montrera que le développement des technologies de l'information offre de nouvelles opportunités de croissance, tant en termes de nouveaux produits que d'organisation de l'activité économique. On étudiera en quoi l'économie numérique et l'Internet nécessitent une réponse adaptée à la question de la propriété intellectuelle (brevet, droit d'auteur).

SCIENCES DE GESTION - CLASSE TERMINALE

SPÉCIALITÉ : RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

Thème 4 : Coordination/Coopération

Question de gestion : Travailler ensemble suffit-il à coopérer ?

Notions : Techniques de créativité – Technologies coopératives

Contexte et finalité : faire l'expérience de la coopération en tentant de résoudre en groupe un problème simple par l'utilisation de techniques de créativité ;

Série STMG

Programme d'économie-droit du cycle terminal

Economie

Les moyens de réduire l'intensité concurrentielle : Les innovations, la différenciation,...

THÈME 4.3 La création et la reprise d'entreprise

- L'idée, le projet, la démarche : Le projet de création ou de reprise ; La propriété industrielle et propriété intellectuelle

Limites de connaissances : - Repérer les différents types d'idées, sources de projet (une activité connue, une innovation, une avancée technologique...)

- Repérer et définir les enjeux de la protection de la propriété industrielle, de la propriété intellectuelle
- Identifier les règles juridiques essentielles en vigueur relatives à la propriété industrielle
- Repérer les procédures pour préserver la propriété industrielle

Fiche documentaire

Le **DOSSIER** se penche sur les processus encore bien mystérieux de l'innovation et de la gestion de la créativité. Offrir un environnement favorable à la créativité représente un enjeu économique et managérial majeur tant pour les organisations privées que publiques. La rubrique **EN PRATIQUE** est consacrée à la spécificité de l'enseignement de l'économie et gestion dans les sections des lycées industriels. Trois collègues nous font partager leurs expériences et leurs solutions pédagogiques. La rubrique **PORTRAIT** donne la parole à Dominique Péreira qui, après son baccalauréat STT, a obtenu un BTS informatique de gestion en 2000. Il nous décrit son métier qui le passionne, « support technique informatique » au sein d'une grande entreprise. La rubrique **PERSPECTIVES** s'entretient avec Lucas Gruez sur les moyens d'une utilisation.

Prochains numéros

N° 149, octobre 2013 : L'économie sociale et solidaire

L'économie sociale et solidaire rassemble tous les acteurs mêlés par la volonté de concilier activité économique et utilité sociale ou environnementale. Les organisations de l'ESS se distinguent des entreprises traditionnelles par leur fonctionnement démocratique et leur finalité non lucrative. Faute d'un secteur institutionnel dédié, le poids de l'ESS dans l'économie demeure toutefois méconnu et sous-estimé. En même temps, l'ESS se développe, car elle répond à des besoins de notre temps : combler les failles de notre État providence, satisfaire le besoin de servir des buts collectifs et humanistes, y compris

dans son entreprise, servir de levier pour la reprise d'entreprises en difficulté, etc. Née de la contestation du capitalisme au XIX^e, l'économie sociale regroupe les milliers d'organisations mutualistes, coopératives ou associatives, fortes de leurs millions d'adhérents attirés par un mode de gestion démocratique, « une personne, une voix ». Plus récent, le mouvement de l'économie solidaire est aussi moins structuré. Les expériences de nouveaux modèles économiques alternatifs sont nombreuses, parmi lesquelles, le commerce équitable, les systèmes d'échanges locaux (SEL), l'entrepreneuriat social et les finances solidaires.

N° 150, janvier 2014 : La gestion de l'immatériel dans l'entreprise